

Výroční zpráva

2023/2024



BELLEAROMA





ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELE

Vážené dámy a vážení pánové,

s radostí Vám představuji naší studentskou firmu BelleAroma. Ráda bych vám stručně shrnula naši činnost a úspěchy, kterých jsme dosáhli.

Soustředili jsme se na výrobu ozdobných vonných svíček. Jsme hrdí na to, že jsme si dokázali vybudovat skvělý a pracovitý tým, který se společně podílí ve všech fázích našeho podnikání, od výroby po distribuci.

V zimě jsme se zúčastnili Vánočního trhu v Chotěboři a v Malči při příležitosti rozsvícení vánočního stroměčku. Dále jsme využili některé přestávky v prostorách školy. V jarní sezóně jsme prodávali v Libici na jarmarku v Pilnově statku a následně na Chotěbořském náměstí.

Děkuji vám všem za vaši podporu a důvěru, kterou jste nám projevovali. Vaše přízeň nám byla skutečně cenná a pomohla nám posouvat naši firmu vpřed. S pozitivními náladou jsme vyráběli každou naši svíčku a sdíleli radost z každého úspěchu.

S úctou,

Lucie Krovová
Ředitelka BelleAroma





NAŠE FIRMA

Jsme studenti 3. ročníku oboru firemní management na Střední škole technicko-ekonomické v Chotěboři. Firmu BelleAroma jsme založili v rámci ekonomického integrovaného předmětu.

Belle, z francouzštiny "krásná", nese do loga punc elegance a vizuálního půvabu. Aroma, latinský výraz pro vůni, zdůrazňuje hlavní smysl produktu. Společně BelleAroma propojuje krásu a vůni, vytvářející jedinečný estetický a smyslový zážitek.





Cíle firmy

- vybudovat dobrý kolektiv ve firmě
- vytvořit příjemné pracovní prostředí
- mít stálé zákazníky, kteří se k nám budou rádi vracet
- poskytovat vždy kvalitní produkty
- co nejméně odpadů a zbytků





VÝKONNOST SPOLEČNOSTI

Naše firma se zaměřovala na výrobu svíček z palmového a sójového vosku a sezonních dekorací, které byly převážně oblíbené během Vánoc, Velikonoc a Valentýna.

Dosáhli jsme celkového obratu 13 176 Kč a vydělali 2 805 Kč. Projekt společného podnikání vyhodnocujeme úspěšný.

13 176 Kč

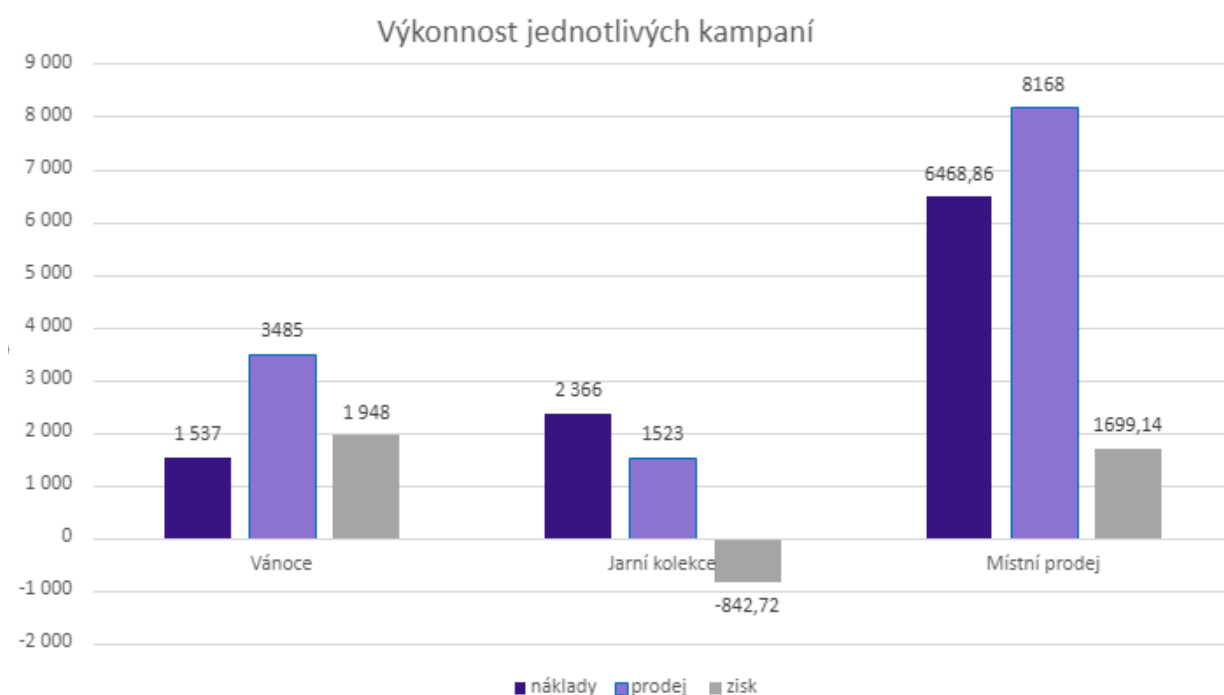
Obrat společnosti

10 371 Kč

Náklad

2 805 Kč

Zisk





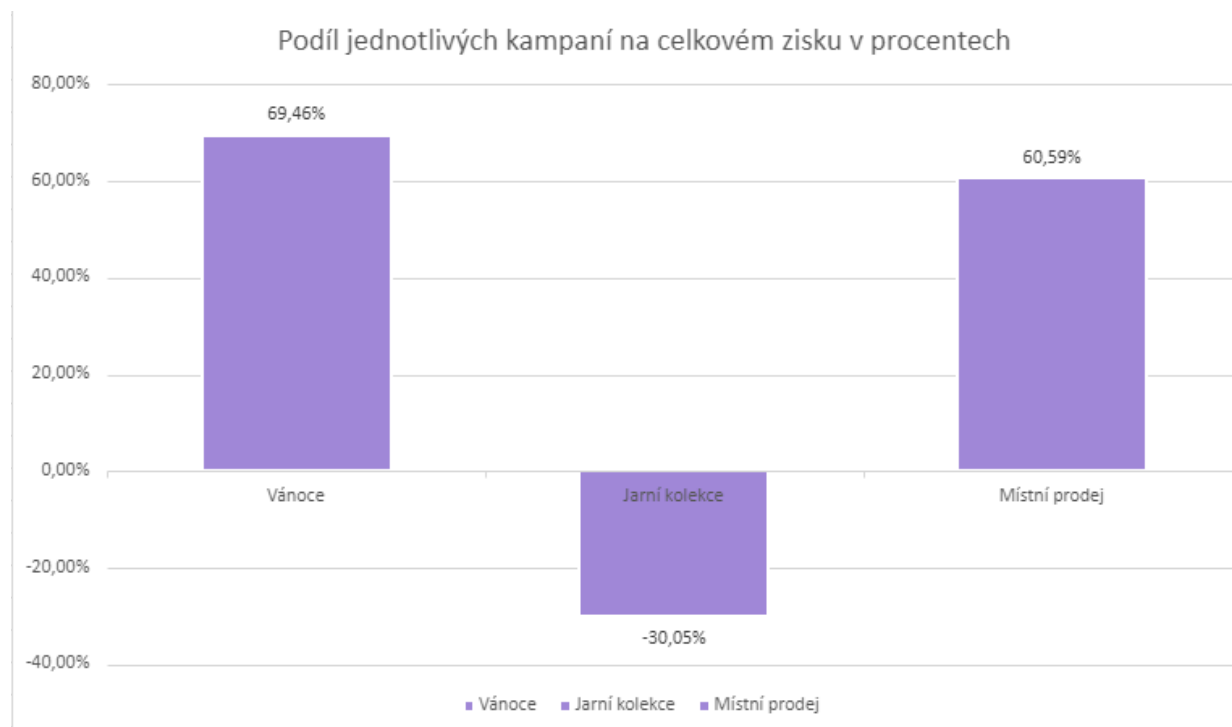
ZKUŠENOSTI Z PRODEJE

V rámci naší činnosti jsme realizovali 3 kampaně. Vánoční kampaň, jarní kampaň a průběžný prodej v místě školy. Zúčastnili jsme se většiny trhů v Chotěboři, Vánočních trhů v Malči a Velikonočních trhů v Libici. Díky těmto trhům jsme se mohli ukázat lidem mimo školu.

Z pohledu řízení výkonnosti byla nejúspěšnější vánoční kampaň. Souvisí to s produktovým portfoliem naší společnosti, které spadá do oblasti dárkových předmětů. Nákupní chování zákazníků v rámci vánočního období bylo velmi otevřené a naše produkty v této kampani uspěly.

Největšího zisku jsme dosáhli během Vánoc a nejmenšího zisku během Velikonoc. Díky našim komunikačním dovednostem a kvalitě produktů jsme navázali dobré vztahy s našimi odběrateli.

Zboží, které jsme neuplatnili v rámci kampaní, jsme průběžně prodávali v místě školy a většinu vyrobeného zboží jsme prodali se ziskem.





NÁŠ TÝM

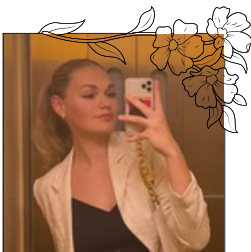


Lucie Krovová - ředitelka firmy

Jako ředitelka jsem zastávala klíčovou pozici v celkovém řízení výroby. Moje role zahrnovala strategické rozhodování, správu financí a vedení týmu. Kromě toho jsem aktivně komunikovala s vedením. Sledovala jsem trendy a hledala inovace, které by podpořily rozvoj naší firmy. Dohlížela jsem na dodržování právních předpisů a zdůrazňovala význam etického a sociálně odpovědného vedení.

Jan Pondělíček - finanční ředitel/zástupce ředitele

Na pozici finančního ředitele jsem se velice těšil, protože jsem měl skvělou příležitost monitorovat finance firmy. Mojí odpovědností bylo dělat kalkulace, výkonnost firmy a hlídat kasu a celkově se starat o finance. Mohl jsem také spolupracovat s ostatními např. na nákupu či prodeji výrobků. Myslím si, že jsem svoji práci jako finanční ředitel zvládl, a že jsem přispěl ke stabilitě růstu naší firmy. Byl to náročný, ale i naplňující úkol, který mě velice bavil.



Olga Jáchymová - personalista

Jako personální ředitelka jsem se starala o pracovní prostředí, abychom měli ve firmě příjemný kolektiv. Snažila jsem se udržet maximální produktivitu, ale i spokojenost spolužáků. Také jsem uplatňovala svou kreativitu v propagaci - vytvářela jsem tematické plakáty, letáky, firemní vizitky, webovky apod.

Dominika Lacmanová - výrobní ředitel

Jako výrobní ředitel jsem měla na starosti výrobu v podniku. Mým úkolem bylo zajistit, aby výrobní proces probíhal hladce, efektivně a v souladu s plánem. Byla jsem zodpovědná za řízení výrobního týmu, optimalizaci procesů a dosahování stanovených výrobních cílů.



Viktorie Zachová – marketingový ředitel

Ve firmě Bellearoma jsem zastupovala pozici marketingového manažera. Vytvářela jsem logo a pár reklamních návrhů. Ze zdravotních důvodů, jsem byla nucena tuto pozici přenechat Olče Jáchymové, která se s tím velice dobře poprala. Aktuálně přispívám k výrobě svíček.



BELLEAROMA

