



2023-2024

CERALUX

VÝROČNÍ ZPRÁVA

Úvodní slovo ředitele



Vážené dámy a vážení pánové,

rád bych vám představil naši studentskou firmu CERALUX a shrnul její činnost za uplynulý rok.

Od počátku naší studentské firmy jsme museli zvládnout několik výzev. První z těchto výzev bylo zvolení činnosti. Přes všechny nápady, které padly při výběru, jsme se nakonec rozhodli pro ručně vyráběné svíčky z včelích pláství. Naším cílem bylo ověřit zručnost našeho týmu. V potaz jsme brali také možnosti a dostupnost materiálu, kapacit našeho týmu, a zkušenosti ve výrobě. Abychom rozšířili náš sortiment, rozhodli jsem se později také přidat “Sezónní zboží”, což jsou ručně vyráběné ozdoby pro různé sezóny.

Sezónní zboží jsme především vyráběli z přírodních materiálů, hlavně pro naši Vánoční kampaň, kde jsme využívali čistě přírodní materiál na věnce a svíčky do vánočního stylu, mohli jsme tak minimalizovat dopady na přírodní prostředí a naše výrobky tak mohli vydržet déle. Další velkou kampaní byl Valentýn, kde jsme především dělali svíčky ve valentýnském stylu společně s látkovými srdíčky.

Během průběhu naší činnosti jsme dosáhli rozhodnutí, že důležitým faktorem naší firmy je spolupráce, sebepochopení a pochopení zájmů ostatních členů firmy. Došli jsme k závěru, že využití zkušeností a dovedností členů týmu a spolupráce celého týmu je klíčová k dosažení úspěchu v naší firmě. Díky tomuto přístupu jsem dokázali dosáhnout lepších výsledků v naší firmě a maximálně využít celý náš tým.

Arnošt Neuman, ředitel společnosti

Naše firma



Jsme studenti třetího ročníku oboru firemní management na Střední škole technicko-ekonomické Chotěboř. Naší firmu jsme založili v hodinách integrovaného ekonomického předmětu, kde se naplno věnujeme podnikání.

Naše studentská firma má název Ceralux, který pochází z latiny. Což v překladu znamená, Cera = vosk, Lux = světlo. Naše logo se skládá ze tří hlavních částí, z šestiúhelníku, dvou svíček a včelí plástve, což symbolizuje náš hlavní výrobní produkt. Žluto-oranžovou barvu jsme zvolili, což odkazuje na barvu našich výrobků.

Cíle firmy

- Uspokojení zákazníků našimi výrobky
- Navození příjemné nálady našim zákazníkům
- Obohatit zkušenosti kolektivu
- Vybudovat silný a příjemný kolektiv ve firmě
- Překonat všechny výzvy, které nás potkají
- Zajistit nejméně materiálového odpadu



Výkonnost společnosti



Naše firma se zaměřovala na výrobu svíček z včelích pláství a sezónních dekorací, které byly velmi oblíbené. Nejvíce jsme se zaměřovali na prodej výrobků na řemeslných trzích. Tyto trhy pro nás byly velice přínosné, získali jsme nové zkušenosti i nové zákazníky.

Největšího zisku jsme dosáhli pomocí přímého prodeje v prostorách naší školy. Našimi zákazníky se staly také naše rodiny a kamarádi. Velmi důležitým faktorem byla schopnost přesvědčit zákazníky ke koupi našich produktů.

8485 Kč

CELKOVÝ OBRAT

Naše firma dosáhla celkového obratu 8485 Kč za období podnikání díky účasti na různých trzích a prodeji ve škole.

6799 Kč

CELKOVÉ NÁKLADY

Tato částka činila naše celkové náklady.

1686 Kč

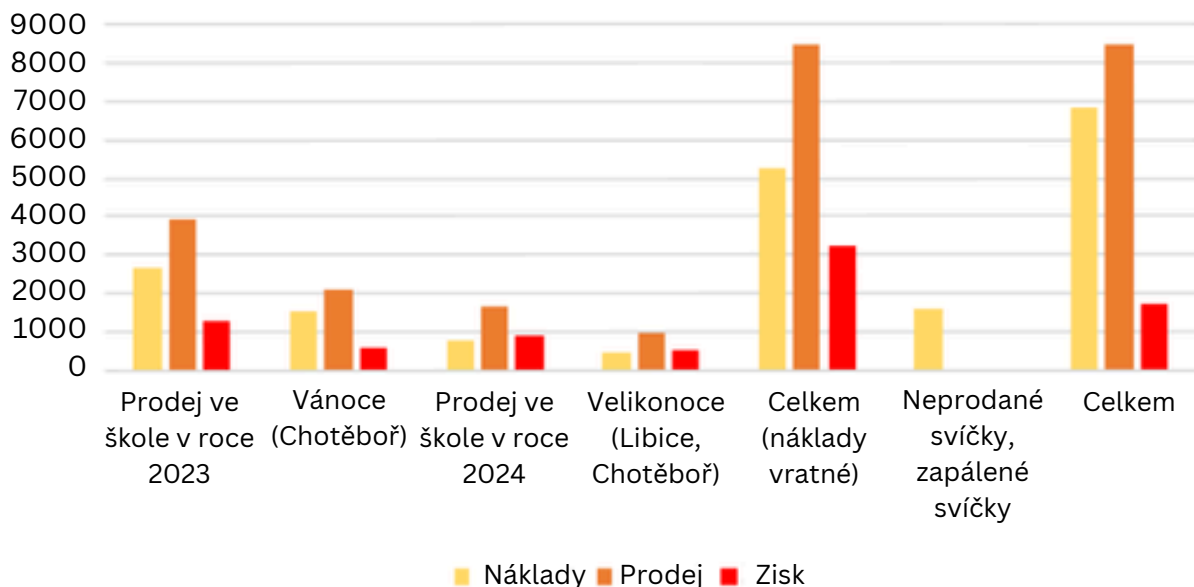
CELKOVÝ ZISK

Naše firma dosáhla tohoto zisku za období podnikání, s čímž jsme spokojeni.

Měření výkonnosti



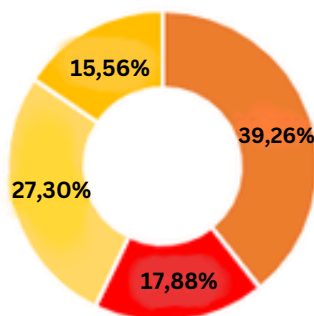
Výkonnost jednotlivých kampaní



Účastnili jsme se akcí typu vánoční a velikonoční trhy, kde jsme se alespoň mohli prezentovat mimo prostory naší školy a získat nové zákazníky.

I když jsme měli na některých akcích menší zisk, nenechali jsme se odradit. Snažili jsme se dále pracovat a zlepšovat naše výrobky a přístup našim zákazníkům. Snažili jsme se vyrábět kvalitní a originální produkty a nabízet je za přijatelné ceny. Naše práce byla tvořena s láskou a nadšením z naší spolupráce.

Podíl jednotlivých kampaní na celkovém zisku v %



- Prodej ve škole v roce 2023
- Vánoce (Chotěboř)
- Prodej ve škole v roce 2024
- Velikonoce (Libice, Chotěboř)

Náš tým



Arnošt Neuman, ředitel firmy

Jakožto ředitel firmy, bylo mým úkolem řídit chod firmy, motivovat svoje kolegy, plánovat, strategizovat a starat se o administrativu. Během mé funkce jsme zlepšil svoje zkušenosti ve vedení a administrativě, a zároveň jsem se naučil nové způsoby a dovednosti.



Vojtěch Semrád, finance

Mojí funkcí ve firmě byla pozice finančního ředitele a zároveň zástupce ředitele firmy. Staral jsem se o veškeré finanční prostředky, a také jsem pomáhal s výrobou.



Štěpán Brutar, personalista

Mojí funkcí bylo řízení lidských zdrojů a organizace kolektivu. Po dokončení personalistických záležitostí jsem však předsedal nejvíce na výrobu, u které jsem zůstal po zbytek projektu.



Valentýn Odvárka, výroba a IT

Mojí prací byla kontrola výroby a celková organizace výrobního procesu. Dále jsem pracoval na založení webu, práci na plakátech a vytvoření našeho originálního loga.

Moje další funkce byla designe marketingu. Pracoval jsem v programu Canva, kde jsem také upravoval naše webové stránky, případně opravoval technické problémy.



Darek Piskač, marketing

V mé roli jsem jakýmsi kreativním katalyzátorem. Své schopnosti využívám k tomu, abych propagoval naši značku a vytvářel nové produkty, které oslovují naše zákazníky.

Na sociálních sítích jako Facebook a Instagram se stávám tváří naší firmy. Využívám svou komunikativnost a odvahu při komunikaci s lidmi k tomu, abych navázal kontakt s našimi sledujícími, ať už jsou to stávající zákazníci nebo potenciální zájemci.



“Naučili jsme se, že využití zkušeností a dovedností členů týmu a spolupráce celého týmu je klíčová k dosažení úspěchu při podnikání.”

Ceralux 2023-2024

